

DAL PRODUTTORE AL CONSUMATORE

Aziende Agricole e Percorsi di sostenibilità
nel territorio di Locate Triulzi e dintorni



indice

pag 3 - 4.....	Introduzione e presentazione
pag 5.....	Il progetto: "dal produttore al consumatore"
pag 6.....	Presentazione del Parco Agricolo Sud Milano

pag 7	Le aziende agricole
pag 8	Agricoltura biologica: cascina La Francana e Zunico
pag 9.....	Agricoltura biologica: cascina Santa Brera e Gaggioli
pag 10.....	cascina Nesporedò e Venturina
pag 11.....	cascina Resentera e Fontana
pag 12.....	cascina Santa Marta e Vercelli
pag 13	Gruppo Alimentare Le Cascine e cascina Cà grande
pag 14-15...	mappa Parco Agricolo Sud con aziende agricole segnalate
pag 16.....	Stagioni della frutta e della verdura
pag 17.....	I punti parco - mappa
pag 18.....	Aree di interesse artistico - mappa
pag 19.....	Aree di interesse naturalistico - mappa

pag 20.....	Verso consumi consapevoli
pag 21.....	Agricoltura biologica e gruppi di acquisto solidale
pag 22.....	Commercio equo e inform/ azione
pag 23 ...	Movimento per la decrescita e reti di economia solidale
pag 24	Riduzione dei consumi
pag 25.....	Mobilità sostenibile e turismo responsabile
pag 26	Alcune letture
pag 27.....	Leggende e origini del riso

INTRODUZIONE

Il tema della sostenibilità e dell'uso delle risorse coinvolge ormai da qualche tempo quanti si occupano di ambiente, sviluppo e governo del territorio.

Pensiamo che avvicinare ai nostri cittadini questioni centrali che appaiono così grosse e lontane e cercare di costruire delle risposte sia il compito di una politica che non si rassegni ad una visione della vita sempre subalterna, individualizzata e muta.

Crediamo quindi nostro dovere di amministratori pubblici cercare di fare perno su una idea forte di partecipazione sociale da ricostruire ed innovare partendo da due aspetti importanti della nostra vita: l'ambiente in cui viviamo ed i modelli di consumo che adottiamo.

Quello che proponiamo oggi con questo opuscolo, grazie alla collaborazione fornita dall'Associazione Culturale Namastè, è fornire uno scenario di riferimento che contenga il massimo numero di dati legati alla realtà locale per costruire nuove relazioni sociali che avvicinino la produzione al consumo e pratichino nuovi rapporti tra le persone e l'ambiente in cui vivono.

Su questa strada abbiamo trovato nell'Amministrazione Provinciale di Milano, attraverso l'assessorato all'Ambiente ed Agricoltura e l'assessorato alla Partecipazione, un interlocutore non solo attento ma fortemente inte-



ressato.

Se dalle iniziative messe in campo sul tema "filiera corta" e se dalla lettura di questo opuscolo si svilupperanno, oltre all'iniziativa già concreta del Gruppo di Acquisto Solidale (GAS) che si è costituito a Locate, ipotesi e/o iniziative nelle scuole e nel paese sui temi del consumo critico, dell'agricoltura biologica, del Piano di Governo del nostro territorio potremo dire di avere fatto una buona cosa.

*Il Sindaco,
Severino Preli*

*L'Assessore all'Ambiente ed al Territorio,
Eugenio Cantoni*



PRESENTAZIONE

L'idea di partecipazione che sosteniamo si fonda su un processo che riconosce l'importanza del costruire percorsi condivisi. In particolar modo afferma l'impegno di valorizzare le ricchezze e le capacità collettive specialmente nelle tematiche della sostenibilità, ed è in tale cornice che si colloca questo nuovo progetto del Comune di Locate di Triulzi, relativo ai Gruppi di Acquisto Solidale e alla "Filiere Corta", che abbiamo sostenuto molto favorevolmente nella speranza che possa essere replicato in altre realtà locali.

Partendo da una dimensione locale si vuole dare rilievo a come sia possibile influire sensibilmente su andamenti economici di più ampio raggio, poiché la sensibilizzazione dei cittadini-consumatori deve partire dal basso, attraverso un percorso fatto d'informazione e di accompagnamento verso scelte responsabili. Questo è un ruolo che i Comuni possono rivendicare grazie ai propri strumenti e la messa in rete delle proprie esperienze in campo partecipativo.

I protagonisti di tale percorso sono i



GAS: Gruppi di Acquisto Solidale, che nascono dalla necessità di un cambiamento profondo del nostro stile di vita. Come tutte le esperienze di consumo critico, anche questa vuole immettere una "domanda di eticità" nel mercato, indirizzandolo verso un'economia che mette al centro persone e relazioni.

Un tale progetto si prefigge di coinvolgere diversi attori sociali ed economici, affinché ognuno di essi contribuisca in maniera partecipata allo sviluppo di una migliore relazione tra produttori e consumatori, all'insegna della qualità e della responsabilità; ma essenziale è che anche a livello della società si affermino stabilmente nuovi stili di vita, che i territori partecipino al cambiamento e che le persone siano più consapevoli e più disposte ad adottare scelte di responsabilità e solidarietà.

Irma Dioli
Assessora Pace-Partecipazione
Cooperazione internazionale
Idroscalo Sport e Politiche giovanili
Provincia di Milano

IL PROGETTO: DAL PRODUTTORE AL CONSUMATORE

Un progetto partecipato per promuovere e valorizzare nuovi stili di consumo attraverso la conoscenza delle realtà agricole di Locate e del Parco Agricolo Sud Milano, l'origine dei prodotti ed il sostegno alla "filiera corta".

Il progetto, sostenuto dall'amministrazione di Locate Triulzi e dalla Provincia di Milano, prende avvio nel 2008.

Il progetto si pone diversi obiettivi in riferimento all'economia ed alla sostenibilità dei consumi e delle produzioni.

In particolare si propone di:

- diffondere la conoscenza delle realtà agricole del parco Sud Milano ed incentivare il consumo dei prodotti locali anche incrementando sistemi e esperienze di vendita diretta da parte dei produttori agricoli;

- sostenere e aiutare la formazione e lo sviluppo delle esperienze di stili di consumo sostenibili;



- diffondere informazioni riguardanti l'origine e la produzione dei prodotti (filiera);

Il presente opuscolo vuole essere uno strumento di conoscenza e informazione per tutti i cittadini e le cittadine di Locate Triulzi, per conoscere il territorio e le sue opportunità e le possibilità di un consumo più consapevole.



PRESENTAZIONE PARCO AGRICOLO SUD MILANO

Il parco Agricolo Sud Milano è un'esperienza forse unica a livello europeo, grazie al quale si ridefinisce il rapporto tra campagna e città.

La caratteristica più evidente e distintiva del Parco è la presenza profondamente radicata dell'attività agricola: a differenza della maggior parte dei parchi riconosciuti e protetti, qui le componenti naturalistiche, seppur presenti, sono poco rilevanti ed è l'agricoltura a connotare la quasi totalità del territorio. L'ipotesi di istituzione del Parco Agricolo Sud Milano prende avvio a partire dagli anni '60 ma solo negli anni '90 il Parco Agricolo Sud Milano viene istituito ufficialmente.

In quegli anni viene definito il perimetro definitivo dell'area, che interessa 61 Comuni della cintura sud di Milano, compreso il capoluogo (Comune di Milano). Il Parco si estende complessivamente su 46.300 ettari, che corrispondono ad un terzo dell'intero territorio provinciale, dei quali circa 38mila sono terreni ad uso agricolo che si alternano a "macchia di leopardo" a circa 19mila ettari di territorio urbanizzato. **L'obiettivo principale dell'istituzione del Parco Sud è quella di preservare in primo luogo l'attività agricola (vocazione prevalente) ed il suo territorio dall'espansione degli insediamenti della metropoli milanese.**

La Pianura Padana

Ricca d'acqua e ben distesa la grande pianura del sud milanese aveva un destino quasi certo: divenire un vasto coltivo, percorso da colatori, canali e macchine agricole.

Nell'opera di trasformazione del territorio i monaci cistercensi presenti nella bassa milanese con le loro abbazie e con il loro imperativo di lavoro e preghiera svolsero un ruolo fondamentale. Attraverso la grandiosa strategia di canalizzazione delle campagne, di realizzazione delle "marcite" (prati sui quali scorre l'acqua a temperatura costante tutto l'anno, permettendo una crescita rigogliosa delle erbe da foraggio) e di utilizzo delle acque di falda dei fontanili i monaci resero quest'area unica dal punto di vista agricolo.

Le Cascine

Un altro importante segno distintivo del Parco Sud ed anch'esso derivante dall'attività agricola è la presenza di numerosi complessi rurali storici, costituiti principalmente dalla tipica cascina lombarda. Dal punto di vista planimetrico le cascine tendono ad organizzarsi attorno ad uno o più ampi cortili, di norma quadrati o rettangolari, con funzioni varie: l'aia per la lavorazione e l'essiccazione delle granaglie, il deposito temporaneo dei foraggi e lo spazio di manovra di tutte le attrezzature dell'azienda.

Cuore della cascina è pertanto lo spazio vuoto della "corte", dotata di uno o due ingressi chiudibili e sorvegliabili, attorno alla quale si dispongono i nuclei abitativi e i rustici.



AZIENDE AGRICOLE

Nelle prossime pagine una mappatura, non esaustiva, di aziende agricole che propongono vendita diretta e servizi rivolti al consumatore. La mappatura riguarda le Aziende Agricole di Locate e dei suoi dintorni (nel raggio di circa 15 Km).

Il progetto della Provincia di Milano "Vendita Diretta: dal Produttore al Consumatore" propone una mappatura maggiormente dettagliata sulle possibilità di vendita diretta delle aziende agricole del Parco Sud Milano.

<http://ambiente2.provincia.mi.it/agricoltura/Cittadino/venditadiretta.php>

Le principali attività Agricole del Parco Agricolo Sud Milano

Nel Parco ci sono 1.400 aziende agricole nelle quali sono impegnate circa 4.000 unità lavorative.

Allevamento

L'allevamento di bovini e suini è l'attività principale con 305 allevamenti ed un'area utilizzata pari al 30% dei territori agricoli del Parco.

Colture

La coltura più diffusa e caratteristica dell'area è quella dei cereali (43% del territorio agricolo) a cui seguono il riso (22%) ed il prato (16%). Sono presenti con percentuali minori il girasole, la soia, le orticole, le marcite, le floricole, i vivai, i pioppeti e le aree boschive.

Tra gli obiettivi del parco l'adozione di "misure ed iniziative volte a sostenere la progressiva riduzione dell'impatto



ambientale dell'attività agricola, indirizzandola verso pratiche agronomiche più compatibili con la salvaguardia dell'ambiente", quali l'agricoltura biologica.

Filiera corta

Vendita diretta, prodotti a Km 0, filiera corta, farmers' market... fino a poco tempo fa erano argomenti di cui poco si parlava e si sapeva e che ora invece sono diventati di grande attualità.

Perché? Sicuramente in tempi in cui la sicurezza alimentare è diventata un problema sentito da gran parte dei consumatori stabilire un rapporto di fiducia tra produttore e consumatore è fondamentale. La vendita diretta assicura la qualità dei prodotti che possono essere controllati dal consumatore stesso, verificandone le caratteristiche organolettiche e i processi di produzione. Altri vantaggi di grande interesse sono:

- la riduzione dei passaggi commerciali che permette costi più contenuti delle merci e di remunerare con un giusto prezzo i produttori.
- il beneficio ambientale che consiste nel minor consumo di energia e minor inquinamento in quanto le merci devono compiere tragitti più brevi.

agricoltura biologica: CASCINA LA FRANCA

Via Francana n. 504 27100 Pavia

Ornella: t. 0382 473289



L'azienda è situata in periferia di Pavia all'interno del territorio del parco del Ticino, su un naturale terrazzamento del fiume.

Ornella e Pinuccia, produttrici di miele, sono le titolari dell'azienda agricola "La Francana" e aderiscono e promuovono "Donne in campo", un'associazione all'interno della C.I.A. (Confederazione Italiana Agricoltori) composta da aziende che sono condotte da donne, imprenditrici agri-

cole che hanno deciso di investire nella produzione, promozione e vendita dei loro prodotti. Ornella e Pinuccia sostengono che "il ritmo frenetico in cui viviamo oggi ci porta a non apprezzare soprattutto il gusto" e che "il nostro miele, per fortuna, è fatto solo dalle api e l'uomo non ha aggiunto né tolto niente, ha lasciato intatti colori e sapori." Le api, oltre che in azienda sono dislocate in altre postazioni nel parco del Ticino e nell'oltrepò pavese e nella stagione del raccolto vengono spostate in zone dove sono presenti essenze particolari (es.: Balmuccia in Valsesia per la presenza di boschi di tiglio o Voltaggio sull'appennino ligure per il castagno). L'azienda produce con tecniche biologiche certificate dalla Codex.

Vendita diretta presso i mercatini biologici in Lombardia

agricoltura biologica: CASCINA ZUNICO

Azienda Agricola Taveggia Carpiano (MI)

Daniele Taveggia t. 338 2695444

dantav@tiscali.it

Cascina Zunico è localizzata in una porzione di territorio agricolo ancora aperto e poco edificato. La struttura del centro aziendale ha conservato la sua disposizione originaria con una corte molto allungata che fa da anfiteatro alla chiesina di S. Ambrogio, tuttora consacrata e risalente al 1600. L'azienda può esser fatta tuttavia risalire al 1200 e fu un Convento Benedettino intorno al 1700.



In questa cornice l'azienda di Taveggia ha mantenuto l'originale orientamento cerealicolo zootecnico, producendo latte di alta qualità, oltre a mais da foraggio e riso, prodotti cerealicoli per cui è stata appena ottenuta la certificazione biologica.

Tra le attività dell'azienda: la vendita diretta di riso biologico, visite concordate in azienda e attività con cavalli: pensione e maneggio.

Progetti per il futuro: ampliamento della vendita diretta, distributore automatico del latte fresco, ospitalità rurale con offerta di percorsi nel verde.

Vendita Diretta: orari da definire

agricoltura biologica: CASCINA SANTA BRERA

c/o Terra e Acqua Soc., Agricola Semplice Via Cascina Santa Brera snc
San Giuliano Milanese MI
www.cascinasantabrera.it

t/fax 02 9838752 cell. 348 2627530



Nel cuore del Parco Agricolo Sud, un'antica cascina ricca di storia, restaurata con i principi e i materiali della bioedilizia, offre ai suoi ospiti 25 ettari di ambiente protetto, coltivato con i metodi dell'agricoltura biologica. Altre attività : corsi di pratiche sostenibili organizzati con l'associazione (www.scuola-dipratichesostenibili.it) fra cui: fare il pane in

casa, fare il formaggio, autocostruzione di pannelli solari, costruire case in balle di paglia, orticoltura biologica per principianti e tanti altri . Agriturismo: presso l'agriturismo è possibile pernottare (camere doppie e monocali che possono ospitare 3-4 persone), organizzare feste e riunioni (è presente una grande sala attrezzata con videoproiettore e schermo) oppure picnic e grigliate (un porticato ospita tavoli, panche, barbecue, lavandini, frigorifero). Prodotti: in azienda vengono allevati vitelli, maiali, galline e polli al pascolo a rotazione per arricchire il terreno fertilizzandolo naturalmente e per far crescere gli animali in salute e libertà. Vi sono anche 9 famiglie di api che ci danno miele di acacia, di tiglio, di melata. Nella vendita diretta aziendale è possibile acquistare: verdure, frutta, miele e uova. Ci stiamo preparando per vendere polli, marmellate e salse.

Vendita diretta: sabato ore 9-12 e 15-18.

agricoltura biologica: CASCINA GAGGIOLI

Via Selvanesco 25 20141 Milano

www.cascinagaggioli.it Francesco Bossi: 02 57408479 • 02 57408357 • 02 55231905

Coltivare e produrre seguendo i principi dell'agricoltura biologica significa coltivare e produrre nel rispetto dell'ambiente.

Per questo la Cascina Gaggioli ha intrapreso con decisione questa strada nel 1997, ed ora è certificata biologica da BIOAGRICERT.

L'azienda produce: carne di vitellone, riso Carnaroli, farina di mais e di frumento, verdure di stagione, marmellate, biscotti.

Nella mandria delle vacche è presente il toro per la monta naturale, ed i vitelli, che rimangono con le madri per circa otto mesi.

Altre attività: Maneggio – Agricampeggio (è disponibile, all'interno dell'azienda, un'area attrezzata per la sosta dei camper) e Ospitalità (B&B).

Vendita diretta presso l'azienda:

Orari: Giovedì, Venerdì e Sabato 9-12.30 e 15-19



CASCINA NESPOREDO

Azienda Agricola Cornalba Locate Triulzi (Mi) Ferdinando t.328 1913207
www.aziendaagricolacornalba.it info@aziendaagricolacornalba.it



L'azienda Agricola Cornalba è situata nel cuore del Parco Agricolo Sud Milano a Locate Triulzi presso cascina Nesporedo. Tutte le fasi di Produzione, trasformazione e vendita, vengono eseguite rigorosamente all'interno dell'azienda, sottoposte a severi controlli da parte degli organismi preposti, il tutto secondo normativa in continua evoluzione. L'iscrizione al "libro genealogico Frisone Italiana", all' "Associazione Italiana Allevatori", al "Consorzio Carni Bovine Doc" e la produzione del latte con il glorioso marchio

"Alta Qualità" ne sono testimoni. Scopi dell'azienda Cornalba sono quelli di garantire qualità, sicurezza alimentare ed eco-sostenibilità al giusto prezzo. Altre attività : Fattoria didattica; Visite Guidate; Agro-Eventi personalizzati. Prodotti: nella vendita diretta aziendale è possibile acquistare: carne, uova, latte crudo appena munto (self service), riso, farro, miele, uova, formaggi, salumi e frutta di stagione

Vendita diretta presso l'azienda:

8.30-12.30 e 15.00-19.00 il giovedì, venerdì e sabato

Il distributore automatico del latte è aperto da lunedì al sabato 8.30-12.30 e 13.30-19.30

CASCINA VENTURINA

Azienda Agricola Fedeli Locate Triulzi (Mi) E. Fedeli t./fax 02.90731131

La Cascina Venturina si trova alle porte di Locate Triulzi a ridosso dello svincolo della SS 412 e vicinissima all'abitato, nonostante questa "pressione" mantiene la tipica struttura a corte della cascina lombarda. Le prime notizie storiche risalgono al 1430 e dal 1958 la famiglia Fedeli conduce l'azienda agricola. Alla Venturina anticamente vivevano 100-200 persone. Col tempo le cascine si sono spopolate e le famiglie si sono condensate all'interno del paese. L'attività prevalente della cascina è l'equitazione. L'allevamento del bestiame è stato abbandonato e le stalle sono state trasformate in scuderie dove attualmente sono alloggiati cavalli privati che consentono lo svolgimento dell'equitazione (corsi per grandi e piccini a partire dagli 8 anni), amatoriale e agonistica di salto e dressage con istruttori federali ma anche percorsi e passeggiate nei campi. Le attività agricole praticate sono: coltivazioni di riso, mais, orzo, fieno, prato pronto per giardini, campi da calcio e da golf.



No vendita diretta

CASCINA RESETERA

Azienda Agricola Fedeli, Locate Triulzi -MI

Agostino Fedeli t.02.90730639

La Cascina Resentera è situata ad un Km circa da Locate Triulzi, percorrendo la vecchia Strada Statale Val Tidone, da Locate Triulzi si può raggiungere la cascina con percorsi ciclabili attraverso strade campestri.

La cascina conserva la tipica struttura rurale, con un'area lo spazio vuoto (Aia) centrale attorno a cui si dispongono i cicli produttivi: le stalle con le mucche e gli spazi abitativi.

L'azienda Fedeli ha un allevamento di vacche da latte, un centinaio di capi, ed estese risaie.



Nella vendita diretta aziendale, gestita dalla Sig.ra Assunta, è possibile acquistare riso Arborio e Carnaroli.

Orari: tutti i giorni 9-12, 14-18

CASCINA FONTANA

Azienda Agricola Cerri Loc. Fontana, Locate Triulzi, Mi

Cerri t. 02.9079467

La famiglia Cerri è da generazioni proprietaria del terreno in località Fontana di cui fa parte anche il Santuario della Fontana.

L'origine del santuario risale al XVI secolo; in facciata spicca il portico con archi a tutto sesto sorretti da colonne di serizzo con capitelli a foglie d'acanto bidimensionali. Nella chiesa è possibile ammirare l'affresco della Madonna della Fontana. Il dipinto, risale ai primi anni del 1500, ed è riconducibile al periodo del Rinascimento Lombardo, a Leonardo Da Vinci e ai suoi allievi.

Le attività principali dell'azienda consistono in coltivo di foraggio ad uso animale e allevamento di vacche da latte (circa 300). Il latte prodotto (79qt al giorno) viene raccolto dal consorzio produttori latte di Peschiera Borromeo che si occupa di smistare il latte.

L'Azienda Agricola Cerri ha 6 mucche iscritte all'albo genealogico che servono per le selezioni della razza.

No Vendita Diretta



CASCINA SANTA MARTA

Cooperativa Agricola Santa Marta a.r.l. Zibido San Giacomo (Mi)

www.santa-marta.it info@santa-marta.it

t./fax: 02 90002390



Nuovi giovani imprenditori hanno rilevato l'azienda con lo spirito di valorizzare il patrimonio della tradizione agricola e gli antichi valori ad essa legati e nello stesso tempo dinamizzare la produzione inserendo nuovi prodotti e nuove tecnologie.

I terreni di Santa Marta sono immersi nel Parco Agricolo Sud Milano, dove la coltivazione del riso è una cultura consolidata da tempo mentre è stata creata negli anni la produzione di ortaggi e frutta seguendo i metodi dell'agricoltura eco-compatibile.

Nella **vendita diretta** aziendale è possibile acquistare: ortaggi e frutta di stagione, riso, miele, marmellate, sughi e sott'olio (sempre preparati con ortaggi coltivati in azienda).

Vendita diretta presso l'azienda:

Orari: Da Lunedì a Sabato dalle 8-12 e dalle 14-18.30 Domenica dalle 8-12

CASCINA VERCELLI

Landriano-Pv

www.cascinavercelli.com - verall@libero.it

sig.Baronchelli t.347.9190688

Situata a 15 km da Milano tra Pavia e Lodi, la cascina Vercelli coltiva i tipici prodotti della pianura padana come mais, frumento e riso carnaroli e alleva vacche frisoni italiane, capre da latte, chianine e suini.

Il latte della cascina Vercelli è da più di 50 anni utilizzato e ricercato per la produzione del gorgonzola.

Nel 2005 nasce in Francesco Baronchelli l'idea di distaccarsi da una produzione 'industriale' e puntare sulla valorizzazione del prodotto trasformato in azienda.

L'idea è semplice... riproporre i prodotti della tradizione contadina, quelli che una volta servivano per l'autoconsumo nella cascina lombarda... latte, formaggi, carne e verdura... quindi dal produttore al consumatore! Ma la diversificazione dell'azienda non si ferma qui, infatti verso dicembre 2005 arrivano presso la cascina le prime capre da latte, volute fortemente per le caratteristiche del loro latte, adattissimo per bambini, anziani, intolleranti al latte vaccino e da cui si ottengono anche formaggi consigliatissimi a chi ha problemi di colesterolo.

Vendita diretta presso l'azienda:

Orari: Martedì e Giovedì 15-19.30 Sabato 9-12 e 15-19.30



GRUPPO ALIMENTARE Alle Cascine

Alle Cascine Via delle Crociate, 6 San Giuliano Milanese (Mi)

www.promozioneumana.it- allecascine@hotmail.com

t.02 98288021



"La mia esperienza di solidarietà iniziò nel 1980, quando inciampai nella nuova povertà della tossicodipendenza. Già allora desideravo una struttura solida che potesse garantire centri di accoglienza e di trattamento terapeutico, in sintonia con i nuovi bisogni" (Don Chino Pezzoli)

Nel 1980 nasce "Il Gruppo Alimentare Alle Cascine" che svolge la sua attività lavorativa sorretto da motivazioni solidali e di promozione umana, senza finalità di lucro.

Il Gruppo Alimentare alle Cascine fa riferimento a differenti centri produttivi in Lombardia e Sardegna, le produzioni sono differenti ed in rete tra di loro in modo da garantire una diversificazione dei prodotti garantendo la qualità.

La Crucca (SS): Agricoltura, Allevamento Bovini, Allevamento Ovini, Allevamento Suini, Caseificio, Falegnameria, Orticoltura, Pastificio

Maiano fraz di Sant' Angelo Lodigiano: Allevamenti, Floricoltura

Siziano (PV): Allevamento Bovini, Caseificio, Pastificio

Villanterio (PV): Allevamento Avicoli, Allevamento Suini, Falegnameria

Vendita diretta in Cascina Granzetta Siziano: tutti i giorni dalle 9 alle 13 e dalle 14,30 alle 18,00

CASCINA CA' GRANDE

Azienda Agricola ZIPO Marco Pozzi Via San Giacomo, 15 - Zibido San Giacomo, Milano

www.zipo.it - elisa.pozzi@zipo.it

cellulare 338-7916753 t. 02-58315751

Nel cuore del Parco Agricolo Sud Milano, un'antica cascina ricca di storia, sapientemente restaurata offre ai suoi visitatori prati coltivati con metodi attenti alla natura ed una stalla dove le mucche sono felici.

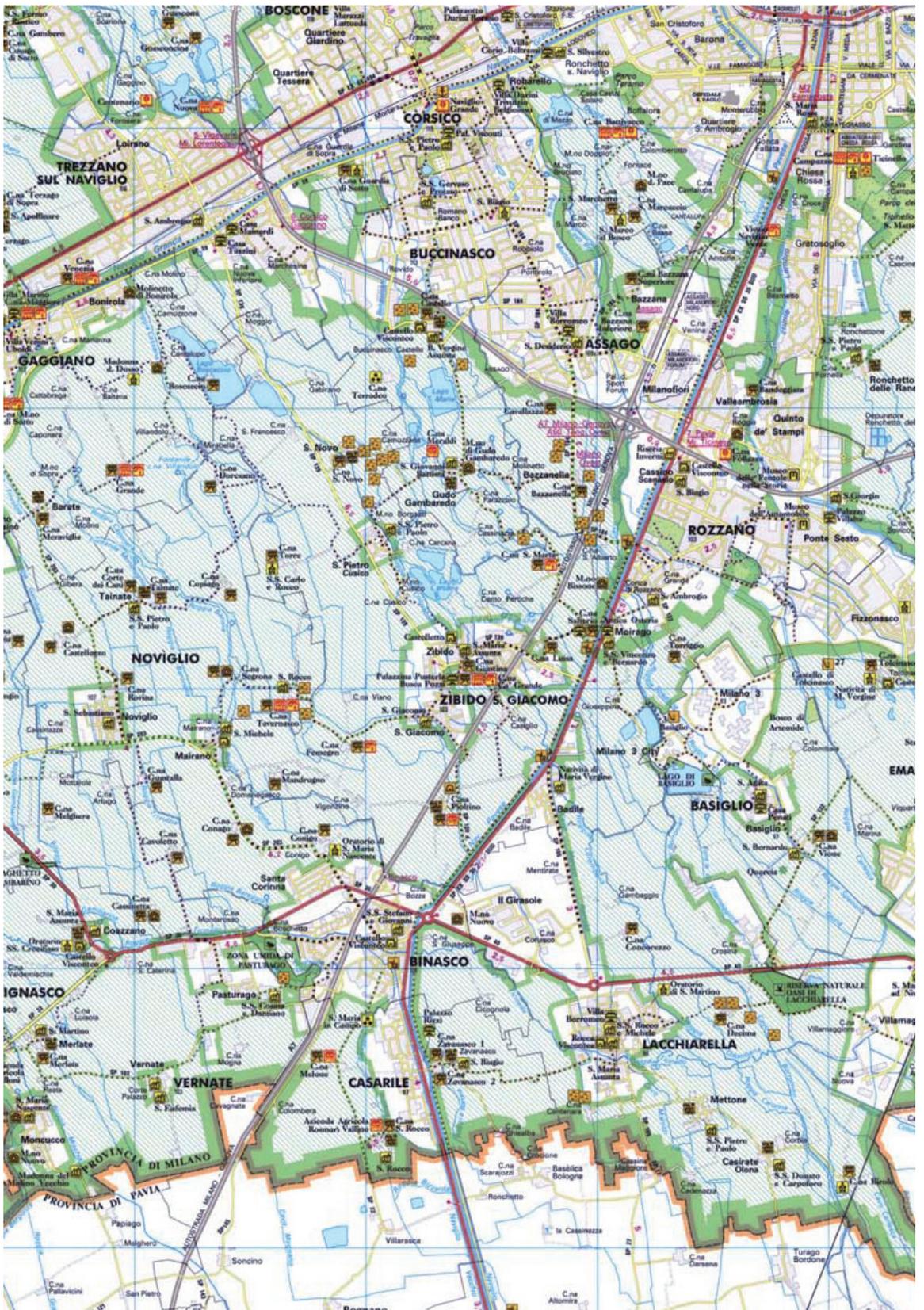
I terreni dell'Azienda vengono coltivati a mais e a foraggio, per la sana alimentazione della mandria, ed in piccola parte a riso, coltura tipica della zona.

È stata ristrutturata ed aperta al pubblico la vecchia stalla: è qui che vengono venduti il latte crudo e i formaggi del caseificio aziendale, ottenuti con la lavorazione artigianale del latte delle nostre mucche, ed il riso coltivato con tecniche attente all'ambiente e lavorato come una volta, senza sbiancanti e conservanti. La Cascina Ca' Grande ben si presta ad esser visitata dalle scolaresche; personale competente accompagna le scolaresche alla visita dei cicli produttivi dei vari alimenti.

Distributore Automatico di Latte e Riso, Miele, Cacciatorini dalle 8 alle 20,00

Vendita Diretta In Azienda di formaggi freschi e salumi – aperto il sabato







Parco Agricolo Sud Milano, Carta turistica 1:50.000 - Nuova edizione 2007
Carta promossa dalla Provincia di Milano - Parco Agricolo Sud Milano
realizzata dalla Direzione contenuti turistico-cartografici
del Touring Editore- Milano, 2007

VERDURE DI STAGIONE - LOMBARDIA - PIENO CAMPO

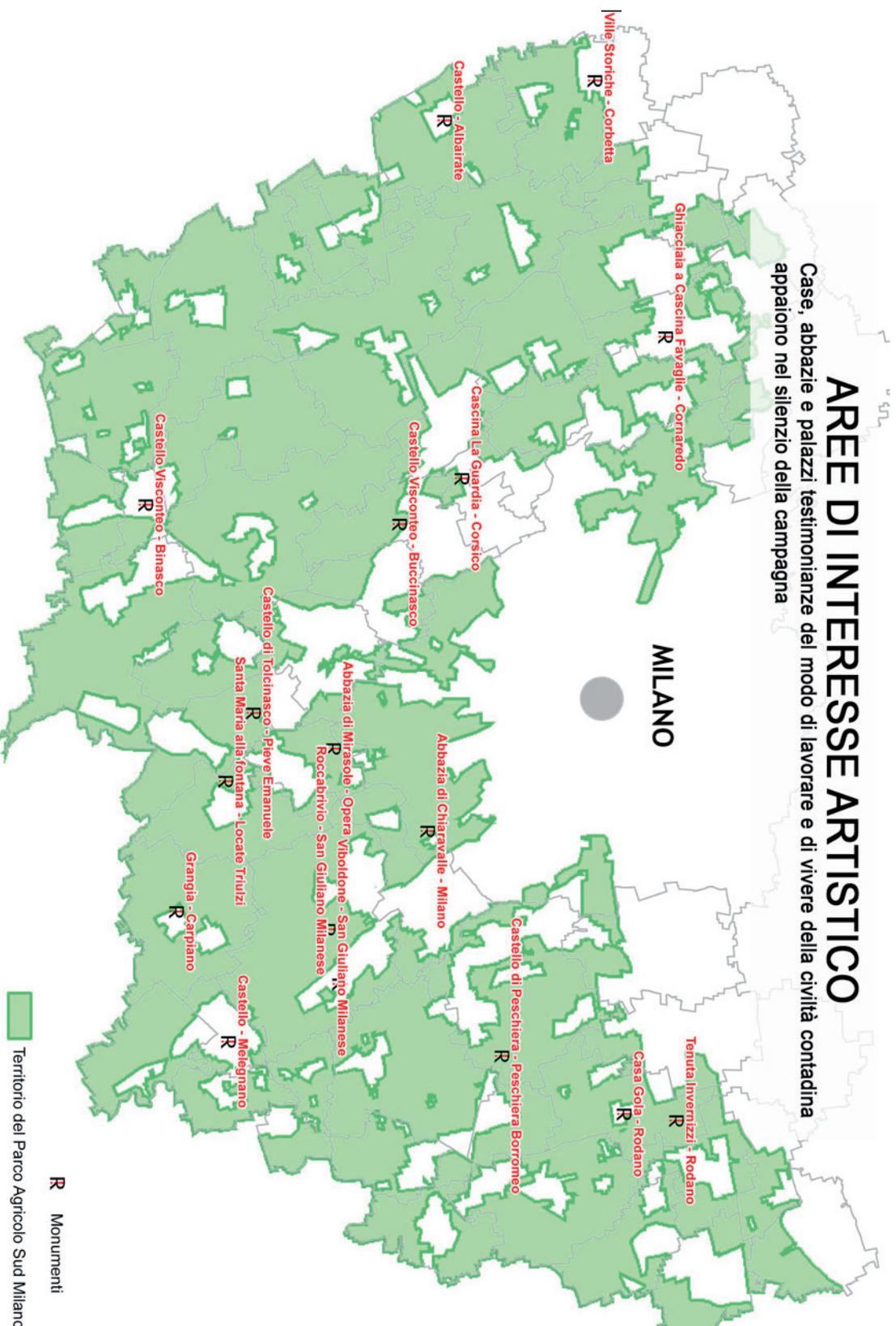
VERDURA	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
ASPARAGI												
BIETOLE												
BROCCOLI												
CARCIOFI												
CAROTE												
CAVOLFIORI												
CAVOLI												
CETRIOLI												
CICORIE												
CIME DI RAPA												
CIPOLLE												
FAGIOLINI												
FAVE												
FINOCCHI												
INSALATE												
MELANZANE												
PATATE												
PEPERONI												
PISELLI												
POMODORI												
PORRI												
PORCINI												
RADICCHI												
RAVANELLI												
RUCOLA												
SEDANI												
SPINACI												
ZUCCHE												
ZUCCHINE												

FRUTTA DI STAGIONE - LOMBARDIA

FRUTTA	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
ALBICOCCHIE												
ANGURIE												
CACHI												
CASTAGNE												
CILIEGE												
FICHI												
FRAGOLE												
KIWI												
LAMPONI												
MELE												
MIRTILLI												
MORE												
MELONI												
PERE												
PESCHE												
RIBES												
SUSINE												
UVA												

AREE DI INTERESSE ARTISTICO

Case, abbazie e palazzi testimonianze del modo di lavorare e di vivere della civiltà contadina appaiono nel silenzio della campagna



AREE DI INTERESSE NATURALISTICO

In origine, l'attuale Parco Agricolo Sud Milano, era una fitta copertura forestale ; diffusi erano anche le zone umide e gli ambiti fluviali, fontanili ed aree paludose ospitavano la vegetazione tipica delle zone umide a creare un ecosistema ricco e capace di ospitare presenze faunistiche pregiate.



(Aree di interesse naturalistico

■ Territorio del Parco Agricolo Sud Milano

VERSO CONSUMI CONSAPEVOLI



Le prossime pagine, saranno dedicate ad accenni, che invitiamo ad approfondire ¹ su pratiche sostenibili per difendere e garantire un futuro al Pianeta Terra che ci ha accolto. Crediamo che l'acquisizione di consapevolezza sia l'elemento principe per poter praticare, nel nostro piccolo quotidiano, scelte importanti e utili. Un viaggio per scoprire le mille connessioni che legano il nostro semplice agire alla sopravvivenza del pianeta.

AGRICOLTURA BIOLOGICA

L'agricoltura biologica è un tipo di agricoltura che considera l'intero ecosistema: sfrutta la naturale fertilità del suolo, promuove la biodiversità dell'ambiente ed esclude l'utilizzo di prodotti chimici.

GRUPPI DI ACQUISTO SOLIDALE (GAS)

I gruppi di acquisto praticano un approccio critico al consumo applicando principi di equità e solidarietà ai propri acquisti.

COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Il Commercio Equo e Solidale è un approccio alternativo al commercio convenzionale; promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente.

INFORM/AZIONE

Nonostante i media riportino esclusivamente notizie negative che sembrano minacciare la sicurezza dei singoli, vi guidiamo e invitiamo a cercare le numerose esperienze positive che ridanno fiducia in sé e negli altri e che contribuiscono a creare una vita sociale il cui obiettivo è il benessere collettivo.

MOVIMENTO PER LA DECRESCITA e RETI DI ECONOMIA SOLIDALE

Ricerche per una Economia alternativa

RIDUZIONE DEI CONSUMI E RACCOLTA DIFFERENZIATA

Per risparmio energetico s'intendono diverse tecniche adatte a ridurre i consumi d'energia necessaria allo svolgimento delle varie attività umane. Il risparmio può essere ottenuto sia modificando i processi, in modo che ci siano meno sprechi, sia utilizzando tecnologie in grado di trasformare l'energia da una forma all'altra in modo più efficiente.

MOBILITÀ E TURISMO RESPONSABILE

Muoversi e viaggiare comportano consumi ed inquinamento. Alcune proposte di strategie alternative.

¹ Segnaliamo per ogni argomento alcuni siti di riferimento e testi consultabili sui temi in questione, sul sito www.namastequo.it potete trovare una raccolta di pagine utili

AGRICOLTURA BIOLOGICA

"Mangiare è un atto agricolo". Wendell Berry

Nella pratica biologica sono centrali la fertilità del terreno che viene salvaguardata mediante l'utilizzo di fertilizzanti organici e la pratica delle rotazioni colturali; la lotta agli infestanti è consentita solamente con preparati vegetali, minerali e animali che non siano di sintesi chimica e privilegiando la lotta biologica. Gli animali vengono allevati con tecniche che rispettano il loro benessere e nutriti con prodotti vegetali ottenuti secondo i principi dell'agricoltura biologica. Dopo anni di dubbi e incertezze, le ricerche più recenti concordano nel dire che **gli alimenti biologici contengono più antiossidanti e più nutrienti**: ad esempio, è stato dimostrato che pesche, mele e kiwi biologiche hanno consistenza maggiore, e contengono una maggiore quantità di sostanze nutritive e antiossidanti quali zuccheri naturali, vitamina C, beta-carotene e polifenoli. Associazione italiana per l'agricoltura biologica : www.aiab.it

OPPORTUNITÀ: WWOOF è un circuito di **300 fattorie biologiche italiane** che propongono uno scambio di modi di vita, un periodo di permanenza e di lavoro in una azienda agricola in cambio di vitto e alloggio. Possibilità di wwoof anche all'estero. www.wwof.it



I GRUPPI DI ACQUISTO SOLIDALE (GAS)

Gruppi di Acquisto Solidale (GAS) sono gruppi di acquisto che praticano un **approccio critico al consumo** e che vogliono applicare il principio di equità e solidarietà ai propri acquisti. I criteri che guidano la scelta dei fornitori (pur differenti da gruppo a gruppo) in genere sono all'insegna della qualità del prodotto e dell'impatto ambientale totale (prodotti locali, alimenti da agricoltura biologica od equivalenti, imballaggi a rendere). I principi di equità e solidarietà si estendono: ai membri del GAS; ai produttori e loro ai lavoratori; ai popoli del sud del mondo; al rispetto dell'ambiente. La storia dei Gruppi di Acquisto inizia nel 1994 a Fidenza. Oggi in Italia esistono circa 424 gruppi ed una rete nazionale di collegamento dei gruppi di acquisto (www.retegas.org). **Puoi aderire al Gas "Gaspiterina" di Locate Triulzi e insieme scoprire il valore e il sapore dei prodotti che metti in tavola.** info@namastequo.it

Da consumatori a co-produttori: il contadino traccia il solco e il cittadino lo difende. Superiamo il tradizionale rapporto cliente-fornitore sostenendo piccole realtà sul territorio. Un esempio: "METTIAMO RADICI" un progetto di co-produzione avviato da differenti Gas della provincia di Milano che propone la produzione di patate biologiche nella Val di Lemme. www.retegas.org

COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

I prodotti del commercio equo e solidale raccontano la storia, i sentimenti, le passioni e i sogni dei produttori, il gusto e il sapore di un prodotto, l'impegno e il lavoro artigianale e sociale di coloro che credono che attraverso il lavoro si abbia il diritto ad una vita dignitosa. Acquistare un caffè equo e solidale è tutto questo e si sente. Il Commercio Equo e Solidale è una relazione paritaria fra tutti i soggetti coinvolti nella catena di commercializzazione: produttori, lavoratori, Botteghe del Mondo, importatori e consumatori.

Alcuni criteri su cui si muove il commercio equo e solidale:

- Garantire un giusto guadagno ai differenti anelli della filiera.
- Rispettare l'ambiente e promuovere uno sviluppo sostenibile in tutte le fasi di produzione e commercializzazione, privilegiando e promuovendo produzioni biologiche, l'uso di materiali riciclabili, e processi produttivi e distributivi a basso impatto ambientale.
- Reinvestire gli utili nell'attività produttiva e/o a beneficio sociale dei lavoratori.
- Garantire ai consumatori un prezzo trasparente.
- Garantire rapporti commerciali diretti e continuativi, evitando forme di intermediazione speculativa.
- Valorizzare e privilegiare i prodotti artigianali, espressioni delle basi culturali, sociali e religiose locali, perché portatori di informazioni e base per uno scambio culturale.

Alcuni importatori in Italia:

Altra Qualità, CTM-Altromercato, Commercio Alternativo, LiberoMondo, Equomercato, Roba, RAM, Equoland, Mondo Solidale.

La Bottega di Locate Triulzi:

Associazione Culturale Namastè
Via O.Cattaneo, 2 www.namastequo.it

INFORM/AZIONE

"Forse un mondo onesto non esisterà mai- ma chi ci impedisce di sognare -forse se ognuno di noi prova a cambiare - forse ce la faremo" (Libera)

RIVISTE

Altreconomia: dal 1999 Altreconomia è la rivista dei consumi critici e degli stili di vita sostenibili. Obiettivo della rivista è informare per agire. Un giornalismo libero e attento allo sviluppo di economie sostenibili. www.altreconomia.it

Carta è un mezzo di comunicazione sociale. Informa e mette in comunicazione tra loro ambiti diversi della società civile, offre reportage, inchieste sociali, approfondimenti sui temi più importanti. www.carta.org

.ECO Mensile di educazione sostenibile. www.educazionesostenibile.it

AAM TERRA NUOVA Mensile di alimentazione, ambiente, medicina naturale www.aamterranuova.it

AZIONI: ALCUNI ESEMPI

Palestina: il Parc ad oggi coinvolge 1300 lavoratori in prevalenza donne che producono cous-cous- olio di oliva, datteri. www.pal-arc.org

Italia (Sicilia): la Cooperative Sociale Libera Terra coltiva le terre confiscate alla mafia mediante contratto di comodato d'uso gratuito. Prodotti: pasta-vino-legumi. www.liberaterra.it www.libera.it

Argentina: dopo il crack economico in Argentina gli operai recuperano e autogestiscono le fabbriche. Da questa esperienza nasce lo spettacolo teatrale: "Fabbricas" della compagnia **Alma Rosè**. www.almarose.it

MOVIMENTO PER LA DECRESCITA

*Ce n'è abbastanza per le necessità di tutti,
ma non per l'avidità di ciascuno.*
Mahatma Gandhi

C'è un mito che, nell'ultimo secolo, ha fondato l'immaginario sociale: è il mito della crescita. A questa credenza è connessa l'idea di uno sviluppo illimitato e la ricchezza misurata in termini di Prodotto Interno Lordo (PIL).

L'assunto principale del concetto di decrescita è che le risorse naturali sono limitate e quindi non si può immaginare un sistema votato ad una crescita infinita.

Il miglioramento delle condizioni di vita deve quindi essere ottenuto senza aumentare il consumo, ma attraverso altre strade.

La ricchezza prodotta dai sistemi economici non consiste soltanto in beni e servizi: esistono altre forme di ricchezza sociale, come la salute degli ecosistemi, la qualità della giustizia, le buone relazioni tra i componenti di una società, il grado di uguaglianza, il carattere democratico delle istituzioni, e così via. Per andare verso una futura società sostenibile alcuni prodotti e comportamenti dovranno essere ridotti o abbandonati, mentre altri dovranno essere sostenuti e sviluppati. La qualità della vita – in un pianeta finito – non può continuare a fondarsi su una crescita quan-



titativa generalizzata, ma deve misurarsi sulla capacità di ri-definire priorità, di ripensare qualitativamente tecnologie, istituzioni e lavoro. www.decrecita.it

RETI DI ECONOMIA SOLIDALE

Che cos'hanno in comune un agricoltore biologico, una bottega del commercio equo e solidale, una società di finanza etica, una banca del tempo e un'agenzia di turismo responsabile? Molto, si direbbe. Sono tutte risposte ad un'unica esigenza: **trovare un'alternativa sostenibile all'attuale modello di sviluppo, che rispetti l'ambiente, la persona, la salute e miri a una ripartizione equa della ricchezza tra nord e sud del mondo.** Il progetto "RES" (Rete di Economia Solidale) è un esperimento in corso per la costruzione di una economia "altra", a partire dalle mille esperienze di economia solidale attive in Italia.

Questo progetto, in costruzione, segue la **"strategia delle reti"** come pista di lavoro. Si vuole cioè rafforzare e sviluppare le realtà di economia solidale attraverso la creazione di circuiti economici, in cui le diverse realtà si sostengono a vicenda creando insieme spazi di mercato finalizzato al benessere di tutti.

www.reteconsol.it



RIDUZIONE DEI CONSUMI

Piccole e grandi azioni quotidiane che rendono più felice il mondo.

ACQUA: si pensa che l'acqua in bottiglia sia più controllata e quindi migliore di quella pubblica. In realtà l'acqua del rubinetto subisce, per legge, controlli regolari sia da parte del gestore del servizio idrico e sia dell'Asl. L'impatto ambientale derivante dalla filiera delle acque minerali è inoltre preoccupante: per l'uso di petrolio utilizzato nella produzione di bottiglie in plastica, per l'inquinamento e l'uso di carburante utilizzato per il trasporto delle bottiglie, per i costi di smaltimento delle stesse di cui solo una piccola parte viene raccolta in maniera differenziata e destinata al riciclaggio. La campagna Imbrocciamola sostiene l'utilizzo dell'acqua del Sindaco e suggerisce forme di risparmio dell'acqua¹.

www.altreconomia.it - www.mercidolci.it

ABITAZIONI: suggerimenti per risparmiare ogni anno tanto combustibile.

- Ridurre le dispersioni di calore in inverno e l'ingresso di calore in estate attraverso le pareti, il pavimento ed il tetto della casa, con sistemi di coibentazione interni ed esterni.

- Limitare le fughe di aria calda attraverso i vetri e gli infissi delle finestre: controllando la tenuta dei serramenti e utilizzando vetri basso-emissivi.

- Assicurare ad ogni ambiente la temperatura più giusta – applicando una valvola termostatica².

¹ ad es. utilizzo di riduttori di flusso sui rubinetti di casa, sono dei dispositivi di semplice installazione che miselano aria con l'acqua consentendo di limitare il consumo di quest'ultima fino al 50%

² dispositivo che regola automaticamente l'afflusso di acqua calda ai radiatori. La valvola si chiude automaticamente a mano a mano che la temperatura ambiente, misurata da un sensore incorporato nella manopola, si avvicina a quella desiderata.



- Sfruttare al meglio l'energia contenuta nel combustibile mantenendo e regolando bene l'impianto di riscaldamento e condizionamento.

ILLUMINAZIONE: sostituire le lampadine ad incandescenza con quelle fluorescenti che emettono una quantità di energia luminosa diverse volte superiore alle prime a parità di energia consumata.

APPARECCHI ELETTRICI: si consiglia di spegnere le spie di stand by di televisori, computer, il loro consumo se calcolato sull'anno è consistente.

CARTA: riduciamo gli sprechi di carta, salviamo alberi e ossigeno. Usare carta riciclata, gettare la carta negli appositi depositi per carta riciclata.

RACCOLTA DIFFERENZIATA: ridurre la produzione di rifiuti evitando l'acquisto di prodotti usa e getta e imballaggi inutili. Ricicliamo il più possibile. Ad esempio evitiamo l'acquisto di prodotti in tetrapack (non riciclabile) preferiamo latte e succhi di frutta in bottiglie di vetro, riutilizzabile e riciclabile. Sosteniamo la raccolta differenziata.

<http://www.provincia.milano.it/ambiente>

MOBILITÀ SOSTENIBILE

La bici per muoversi e per il tempo libero

Percorsi ciclabili nel Parco Sud

Percorso Abbazie: 45km -Locate Triulzi-
-Mirasole-Chiaravalle- Viboldone .

Percorso Sud 45Km: Locate Triulzi-Roz-
zano OasiSmeraldino- Lacchiarella Oasi
Lacchiarella- Gaggiano(Lago Boscac-
cio-AG Guzzafame)-Locate Triulzi.

Percorso Sud 25Km: Locate Triulzi- Me-
legnano-SanGiuliano(Rocca Brivio-AG
Brera) Locate Triulzi.

www.fiab-onlus.it, www.ciclobby.it
www.piste-ciclabili.com, www.girolibero.it
www.trenitalia.it/allegati/guida_bicintreno.pdf;

Auto elettriche o ibride:

www.vectrix-europe.com- www.ecorete.it

Car Sharing: già attivo in molte città
europee sta partendo anche da noi.
Un autonoleggio self service sotto casa.
L'auto che paghi a tempo.

www.milanocarsharing.it

A scuola con il Piedibus: il Piedibus è un
autobus umano formato da un gruppo
di bambini "passeggeri" e da due o più
adulti "autisti" e "controllori". È il modo
più sicuro, divertente ed ecologico per
andare e tornare da scuola. Il Piedibus
parte da un capolinea ad un certo ora-
rio e giunge a scuola seguendo uno
o più percorsi stabiliti e raccogliendo
passeggeri alle "fermate"poste lungo il
cammino, rispettando gli orari prefissati.
I bambini partecipanti possono indossa-
re gilet, cappellini o altri oggetti che li
contraddistinguano. Il Piedibus viaggia
col sole e con la pioggia, favorisce la
possibilità di fare esperienze autonome,
di fare attività fisica, riduce traffico e
inquinamento. È una grande esperienza
di socializzazione e consente di cono-

scere ed esplorare il proprio territorio.
Stimola l'autostima e aiuta ad appren-
dere le norme utili sulla sicurezza strada-
le. www.piedibus.it

TURISMO RESPONSABILE

*"Quello che ferisce di più noi Indiani è
vedere che i nostri costumi sono consi-
derati bellissimi ma è come se la perso-
na che li indossa non esistesse."*

Rigoberta Menchù

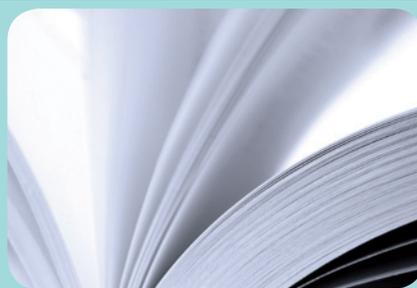
Il Turismo Responsabile propone itinerari
di viaggio senza calpestare il mondo
che si visita.

Esiste un modo di viaggiare la cui prima
caratteristica è la consapevolezza di sé
e delle proprie azioni, (anche quando
sono mediate dal comprare un biglietto,
un regalo, una stanza per dormire) della
realtà dei paesi di destinazione (socia-
le, culturale, economica, ambientale),
della possibilità di una scelta media-
ta e quindi diversa. Questo è TURISMO
RESPONSABILE: un viaggiatore etico e
consapevole che va incontro ai paesi
di destinazione, alla gente e alla natura
con rispetto e disponibilità. Un viaggiare
che sceglie di non avallare distruzione e
sfruttamento, ma si fa portatore di prin-
cipi universali: equità, sostenibilità e tol-
leranza. www.cair.org



ALCUNE LETTURE

Per una bibliografia più esaustiva
consultate il sito: www.namastequo.it



CONSUMO CONSAPEVOLE

Guida al telefono critico, ed. Terre di mezzo
La spesa responsabile, ed. Donzelli
Io boicotto Nestlé, ed. Terre di mezzo
Piccola guida al consumo critico dell'acqua, ed. Terre di mezzo
Gusto amaro, La povertà nella tua tazza di caffè, ed. Terre di mezzo
Guida al telefono critico, ed. Cart'Armata
La fibra della dignità, ed. Ctm-Altromercato
Mc Nudo, ed. Nuovi Equilibri
Coca cosa?, ed. Nuovi Equilibri
Come passare al software libero e vivere felici + cd, ed. Terre di mezzo
Guida al consumo solidale, ed. Centro Nuovo Modello di Sviluppo
Gas. Gruppi d'acquisto solidali, ed. Cart'Armata
Miniguia al consumo critico, ed. Nuovi Equilibri

STILI DI VITA SOSTENIBILI

Cambieresti?, ed. Terre di mezzo
Manuale del risparmiatore etico e solidale, ed. Terre di mezzo
Ripensare la ricchezza, ed. Terre di mezzo
Tutte le bugie del libero commercio, ed. Terre di mezzo
Salvare il nostro pianeta, ed. La nuova frontiera
Vacanze etiche, ed. Einaudi
La rivoluzione nei dettagli, ed. Feltrinelli
Vivi con stile, ed. Cart'armata
Tutto da rifare, ed. Cart'armata
La decrescita felice, ed. Editori Riuniti
Come sopravvivere allo sviluppo, ed. Bollati Boringhieri
Il banchiere dei poveri, ed. Feltrinelli

LIBRI PER RAGAZZI

Bimbo bio, ed. Nuovi Equilibri
Monelli ribelli ed. Cart'Armata
Il quadernone per scoprire gli altri intorno a noi, ed. EGA-Edizioni Gruppo Abele
Chiara e l'uso responsabile del denaro, ed. Sinnos
La terra raccontata ai bambini, ed. L'Ippocampo
L'avvenire della terra, ed. L'Ippocampo
Le meraviglie del mondo raccontate ai bambini, ed. L'Ippocampo
Giocattoli creativi, ed. La fionda
Giochi di mano, ed. Salani
Ecoalfabeto, ed. Nuovi Equilibri

LEGGENDE ED ORIGINI DEL RISO

Origini Storiche

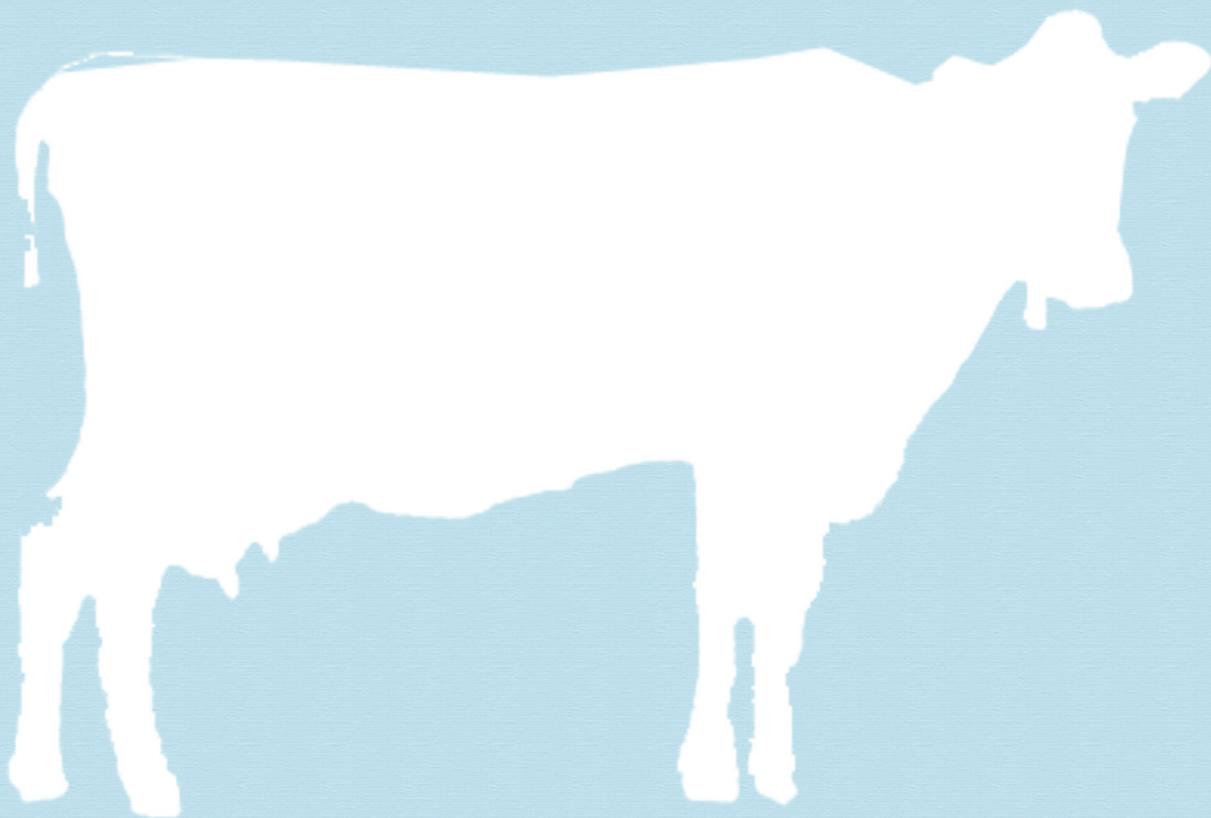
Riso è una parola di origine indiana che deriva dalla parola della lingua Tamil arisi. Viene coltivato da epoche antichissime in estremo oriente, Cina, India, Giappone. Anche gli arabi, gli armeni, i copti e i siriani conobbero il riso e ne studiarono i metodi di coltura. In Occidente il riso arrivò invece in epoca cristiana. Tuttavia per tutto l'alto medioevo in Europa il riso continua a essere considerato ingrediente per dolci o pianta medicinale e considerato prezioso al pari di altre spezie pregiate. È difficile rintracciare l'arrivo del riso in Italia. Forse fu introdotto dagli Arabi in Sicilia, o dai crociati di ritorno dalla Terrasanta, o dai mercanti della Repubblica di Venezia. La coltura cominciò solo alla fine del quattordicesimo secolo. Le prime risaie furono in Piemonte e in Lombardia, terre fertili e ricche di fiumi. Si sa che nel 1475 Gian Galeazzo Sforza dona un sacco di riso ai duchi d'Este, contribuendo così alla sua diffusione. Oggi l'Italia è il primo coltivatore europeo di riso e dedica circa 230.000 ettari di terreno alle risaie.

ZAFFERANO e il risotto giallo

Era il Settembre del 1574. Da quasi duecento anni, ormai, erano in corso i lavori per la fabbrica del Duomo, alle cui spalle si era formata una vera e propria città di baracche e porticati in cui alloggiavano marmisti, falegnami, scultori, carpentieri venuti da ogni parte d'Europa. In quella babele multilingue, viveva una piccola comunità di belgi: Valerio di Fiandra, maestro vetraio, incaricato di portare a termine alcune vetrature con gli episodi della vita di Sant'Elena e i più bravi dei suoi discepoli.

Uno, in particolare, spiccava tra gli altri per la sua straordinaria abilità nel dosare i colori, ottenendo effetti a dir poco sorprendenti. Il suo segreto? Un pizzico di zafferano, aggiunto con maestria all'impasto già pronto. E proprio per questa sua abitudine, era stato soprannominato "Zafferano". Il suo nome vero quasi non lo ricordava nessuno e s'è perso nei secoli. Maestro Valerio, naturalmente, non era all'oscuro della mania zafferesca del suo allievo più promettente, ma faceva sempre finta di nulla, limitandosi a canzonarlo ed a ripetergli che, andando avanti così, avrebbe finito per infilare lo zafferano anche nel risotto. Fu così che, dopo tanti anni di canzonature, il giovane decise di giocare un tiro mancino al maestro: il giorno della Madonna si sarebbe sposata la figlia di Valerio, e quale migliore occasione per spruzzare davvero un po' di polverina gialla nel risotto per il pranzo di nozze? Non ci volle molto a corrompere il cuoco... Ed immaginate lo stupore di tutti i commensali quando a tavola comparve quella stranissima piramide di risotto color zafferano! Qualcuno si fece coraggio ed assaggiò. E poi un altro, e poi un altro ancora. In un batter d'occhio, dell'enorme montagna di risotto giallo non rimase neanche un chicco. Il tiro mancino di "Zafferano" era decisamente andato male. In compenso, però era nato il risotto alla milanese.





A cura di ASSOCIAZIONE CULTURALE NAMASTÈ
Via O.Cattaneo, 2 Locate Triulzi –Mi
www.namastequo.it info@namastequo.it
progetto grafico: www.batucomunicare.wordpress.com

